



Boulangers : Les enseignements de la consultation

Après avoir recueilli et analysé l'ensemble des résultats de sa grande consultation citoyenne, la Confédération de la Boulangerie souhaite agir sur quatre grands thèmes pour répondre aux attentes des consommateurs et des boulangers.

• Agir pour plus de transparence

Premier thème plébiscité par les répondants, la transparence émerge comme la demande forte de cette Grande consultation. Condition sine qua non à la création d'un lien de confiance entre le client et le boulanger, la transparence s'incarne différemment en fonction des répondants :

- ➔ Pour le consommateur, il s'agit d'avoir plus de transparence pour distinguer les produits qui sont « fait maison », et plus de visibilité sur les matières premières utilisées.
- ➔ Pour le boulanger, il s'agit de nourrir la confiance du consommateur, le sensibiliser aux bonnes pratiques, et valoriser davantage les artisans qui respectent des pratiques vertueuses.



La Confédération est déjà particulièrement engagée en la matière à travers la marque « Boulanger de France ». Mise en place en 2020, cette démarche impose le respect d'une charte de qualité en matière de fabrication artisanale, de qualité et d'hygiène, d'accueil, d'accessibilité et de responsabilité sociétale.

Elle poursuivra ses actions de communication pour renforcer la visibilité de cette démarche auprès du grand public et encourager davantage de boulangers à s'engager dans cette charte de qualité.

• Agir pour pérenniser la profession

Des solutions pour relever les défis auxquels la profession fait face ont également été évoquées. Parmi celles-ci, les répondants identifient l'attractivité de la formation en apprentissage et l'allègement des coûts et de la fiscalité qui pèsent sur les boulangeries comme les premiers leviers pour assurer l'avenir de la profession.

La CNBPF, engagée pour défendre les intérêts et protéger les boulangeries-pâtisseries du territoire, rappelle qu'elle a contracté un partenariat avec EDF afin de trouver des solutions concrètes pour soulager les boulangeries mises en péril par la crise énergétique. En parallèle, la CNBPF a pris attache avec le gouvernement dès le début de cette crise inédite avec à la clé deux dispositifs de soutien au secteur : le plafonnement des prix et l'amortisseur électricité.

Enfin, la CNBPF a produit et mis en œuvre un guide de sobriété énergétique ainsi qu'un guide d'optimisation de gestion d'une boulangerie-pâtisserie. La Confédération poursuivra ses actions en faveur de l'allègement des charges et de la fiscalité des boulangeries-pâtisseries françaises.

Alors que 29 029 postes sont à pourvoir dans les boulangeries-pâtisseries en France (16 056 pâtisseries, 9 745 boulangers et 2 778 vendeurs), la valorisation de la profession auprès des plus jeunes est une solution largement évoquée par les boulangers. Un véritable défi pour continuer à donner du sens au métier. Consciente de l'enjeu, la CNBPF a multiplié l'organisation de concours professionnels ces dernières années.

« Ces compétitions constituent une vitrine de l'excellence de la profession et contribuent donc à la valorisation des différents métiers auprès de tous nos publics », appuie Dominique Anract.



• Agir pour renforcer le lien social et s'appuyer sur l'écosystème de la boulangerie-pâtisserie

Avec 12 millions de consommateurs quotidien et plus de 35 000 entreprises réparties dans toute la France, la boulangerie pâtisserie fait partie du quotidien de nombreux français. Bien plus qu'un simple lieu de commerce, la boulangerie est aujourd'hui, en ville comme en zone rurale, un vecteur de lien social où le boulanger et ses équipes ont tissé une véritable relation de confiance, d'écoute et de partage avec chaque client.

Dans certains villages, elle représente également un lieu de convergence où les liens se nouent et se renforcent entre les habitants. Cette grande consultation confirme l'importance du lien social pour les consommateurs et les boulangers, ainsi que le besoin de le préserver et de le renforcer. Elle fait prendre conscience du maillage territorial de la boulangerie artisanale et de la force du réseau.

• Agir pour le quotidien du boulanger

Si tout le monde pense connaître la profession de boulanger, peu de personnes prennent la mesure de son quotidien en réalité. Les résultats de cette consultation démontrent ainsi un besoin de rapprocher toujours plus consommateurs et artisans, notamment pour renforcer le lien qui les unit.

Sur ce thème, la CNBPF a consacré l'édition 2023 de sa Fête du Pain au thème « La boulangerie ouvre ses portes ».

Le temps d'une journée, l'événement a permis aux professionnels volontaires d'ouvrir leur fournil à leurs clients. Une initiative saluée par tous, consommateurs comme boulangers-pâtisseries.

La CNBPF souhaite aller plus loin en proposant de nouvelles initiatives pour renforcer la pédagogie autour du quotidien des boulangers-pâtisseries.

La CNBPF se laisse la liberté de dépasser ces quatre grandes thématiques en investissant d'autres sujets d'avenir comme l'écologie, l'énergie ou le maillage du territoire.

9 idées plébiscitées prépondérantes - 8 idées plébiscitées singulières 7 axes thématiques

Transparence 36%

101 propositions

Être plus transparent sur le "fait maison"

Être plus transparent sur la composition des produits

Coût et fiscalité 13%

Alléger la fiscalité pesant sur les boulangeries et pâtisseries

Lutter contre la hausse du prix de l'énergie

Assurer une juste rémunération des différents acteurs

Proposer des prix justes et équitables

Formation 11%

Renforcer et moderniser la formation

Rendre la profession attrayante pour les plus jeunes

Réseau et clientèle 8%

Rendre les clients plus indulgents vis à vis du métier de boulanger

Fournir les lieux de restauration collective avec du pain artisanal

Créer davantage de lien entre boulangers et clients

Créer un groupement de boulangers afin de gagner en efficacité

Développement local 8%

Faciliter l'installation de boulangeries artisanales en espace rural

Favoriser les productions et la consommation locale

Matières premières 9%

Améliorer la qualité et la diversité du pain

Ecologie 3%

Soutenir la boulangerie et l'agriculture responsable

Développer la récupération et la valorisation des invendus

● Idée plébiscitée prépondérante (> 10 propositions plébiscitées)

○ Idée plébiscitée singulière (> 3 propositions plébiscitées)

Des initiatives seront déployées auprès de l'ensemble de l'écosystème, et pour chaque axe stratégique identifié, dès le mois de septembre. Elles seront financées par la mise en place d'un fonds de développement dédié.

La profession se donne ainsi les moyens d'agir concrètement pour répondre aux attentes des consommateurs et des artisans et bâtir, à leur côté, la boulangerie-pâtisserie de demain.

Annonces Légales

Arrêté préfectoral n° PREF/CABINET/BRECI/2023-362-0001
du 28 décembre 2023

eleom
avocats
perpignan

SCP DONNADIEU REDON
CLARET ARIES ANDRE
1210 Avenue Eole-Tecnosud
66100 PERPIGNAN

GCL PROMOTION
SOCIÉTÉ À RESPONSABILITÉ LIMITÉE
EN LIQUIDATION
AU CAPITAL DE 7 600 EUROS
SIÈGE : 90, AVENUE DE LA RÉPUBLIQUE,
66270 LE SOLER
SIÈGE DE LIQUIDATION : 90, AVENUE
DE LA RÉPUBLIQUE 66270 LE SOLER
442 957 825 RCS PERPIGNAN

L'Assemblée Générale réunie le 17 juillet 2024 au cabinet ELEOM AVOCATS sis 1210 Avenue Eole tecnosud 2 66100 PERPIGNAN a approuvé le compte définitif de liquidation, déchargé Madame Claire GOMBERT, demeurant 2 rue de la Soulane 66650 BANYULS SUR MER, de son mandat de liquidateur, donné à ce dernier quitus de sa gestion et constaté la clôture de la liquidation à compter du jour de ladite assemblée.

Les comptes de liquidation seront déposés au greffe du Tribunal de commerce de PERPIGNAN, en annexe au Registre du commerce et des sociétés et la société sera radiée dudit registre.

Pour avis
Le Liquidateur.

s e i d o
AVOCATS

1065 Avenue Eole
Tecnosud 2
66100 PERPIGNAN

CARRERE IMMOBILIER TRANSACTION
SOCIÉTÉ À RESPONSABILITÉ LIMITÉE
À ASSOCIÉE UNIQUE
AU CAPITAL DE 3 000 €
SIÈGE SOCIAL : 2 RUE LÉON DIEUDÉ
COURS LAZARE ESCARGUEL
66000 PERPIGNAN
839 607 231 R.C.S. PERPIGNAN

Par décision en date du 01/07/2024, l'associée unique a pris acte de la démission du cogérant Monsieur Jean CARRERE, à compter du 01/07/2024. Madame Hélène CARRERE assumera seule la gérance de la Société.

Mention en sera faite au Registre du Commerce et des Sociétés de PERPIGNAN.

La gérance.

eleom
avocats
perpignan

SCP DONNADIEU REDON
CLARET ARIES ANDRE
1210 Avenue Eole-Tecnosud
66100 PERPIGNAN

CFCL
SOCIÉTÉ CIVILE IMMOBILIÈRE
EN LIQUIDATION
AU CAPITAL DE 228 673,50 EUROS
SIÈGE SOCIAL :
FONT ROMEU ODEILLO VIA
66120 35, AVENUE D'ESPAGNE
SIÈGE DE LIQUIDATION :
35 AVENUE D'ESPAGNE
66120 FONT ROMEU ODEILLO VIA
423 601 137 RCS PERPIGNAN

AVIS DE CLOTURE DE LIQUIDATION

L'Assemblée Générale réunie le 27 juin 2024 au 35 Avenue d'Espagne 66120 FONT ROMEU ODEILLO VIA a approuvé le compte définitif de liquidation, déchargé Monsieur Christian LAVAUR, demeurant 35 Avenue d'Espagne 66120 FONT ROMEU ODEILLO VIA, de son mandat de liquidateur, donné à ce dernier quitus de sa gestion et constaté la clôture de la liquidation à compter du jour de ladite assemblée. Les comptes de liquidation seront déposés au greffe du Tribunal de commerce de PERPIGNAN, en annexe au Registre du commerce et des sociétés.

Pour avis
Le Liquidateur.

eleom
avocats
perpignan

SCP DONNADIEU REDON
CLARET ARIES ANDRE
1210 Avenue Eole-Tecnosud
66100 PERPIGNAN

SOCIETE CIVILE IMMOBILIERE
SAINT NICOLAS
SOCIÉTÉ CIVILE IMMOBILIÈRE
SOCIÉTÉ EN ÉTAT DE
LIQUIDATION AMIABLE
AU CAPITAL DE 304,90 EUROS
SIÈGE SOCIAL :
10 RUE DES PRIMEVÈRES
66000 PERPIGNAN
344 758 610 RCS PERPIGNAN

Aux termes de l'assemblée générale ordinaire du 19.07.2024, les associés, après avoir entendu le rapport du liquidateur, ont approuvé les comptes de liquidation et ont donné quitus au liquidateur, l'ont déchargé de son mandat et ont prononcé la clôture des opérations de liquidation pour le 19.07.2024. Le dépôt des actes, pièces et comptes relatifs à la liquidation sera effectué au Greffe du tribunal de PERPIGNAN.

Pour avis
Le Liquidateur.

s e i d o
AVOCATS

1065 Avenue Eole
Tecnosud 2
66100 PERPIGNAN

SOCIETE CIVILE PROFESSIONNELLE
D'AVOCATS
SAGARD – CODERCH-HERRE
ET ASSOCIÉS
SOCIÉTÉ CIVILE PROFESSIONNELLE
D'AVOCATS
AU CAPITAL DE 314.629,80 €
SIÈGE SOCIAL : 13 RUE DE L'ANGE
66000 PERPIGNAN
R.C.S PERPIGNAN 352 798 078

Suivant procès-verbal d'assemblée générale extraordinaire du 28 Juin 2024, les associés :
- ont décidé de réduire le capital social de 47167,80 euros, pour le ramener de 314 629,80 euros à 267 462 euros, par voie d'annulation de 3095 parts appartenant à Monsieur Joël JUSTAFRE de 15,24 euros chacune, avec effet au 28 Juin 2024,
- ont pris acte de la décision de Monsieur Joël JUSTAFRE de démissionner de ses fonctions de cogérant, avec effet au 28 Juin 2024.
Les articles 10,11 et 14 des statuts ont été définitivement modifiés.
Mentions seront faites au RCS de PERPIGNAN.

Pour avis
La gérance.



La caution
des professionnels

BANQUE POPULAIRE **+**
DU SUD



PRO

AG2R LA MONDIALE

ViaSanté
MUTUELLE



Groupama
MÉDITERRANÉE
la vraie vie s'assure ici

Les formations à venir à la Maison de l'Artisan

- Ambulanciers :

➔ Recyclage AFGSU2 : 27 Septembre

- Taxis :

➔ Formation Continue : 17-18 Septembre 2024

➔ Formation Continue : 10-11 Décembre 2024

➔ Capacité Professionnelle Conducteur Taxi «initiale» : 07 au 25 Octobre 2024

- Esthétique :

➔ Stage Indien 3 en 1, un rituel de bien être « exotique » :
Abhyanga pour le corps, Mukabhyanga pour le visage et le Pedabhyanga pour les pieds au bol Kansu : 13-14 Octobre 2024 «animé par Catherine Lair»

- Bâtiment :

➔ QUALIPV ELEC : 17 au 19 Septembre 2024

➔ Manipulation fluides frigorigènes : 23 au 27 Septembre

➔ QUALIBOIS AIR : 24 au 26 Septembre 2024

Petites Annonces

DIVERS

➔ Vds RENAULT TWINGO 2 Phase 1 – 1,2 lev 16 v – Année 2009. 84050 Kms. Idéal jeune conducteur. CT OK – 2 pneus avant neufs. Plaquettes avant neuves. Vidange OK
Clim – vitres électriques.
PRIX : 4600 €. Tél. 06 49 79 71 70

EMPLOI / STAGE

➔ Homme 36 ans en reconversion, cherche stage en alternance monteur, dépanneur frigoriste de fin août 2024 à avril 2025. Sérieux, fiable et dynamique. Tél 06.84.49.90.89

➔ Pour reconversion professionnelle, personne recherche stage d'observation non rémunéré en BIJOUTERIE. Très bonne présentation, sérieuse et motivée. Contacter : 06 58 64 39 25

VENTE / LOCATION

➔ Secteur Vallespir, à vendre entreprise de peinture, belle notoriété. Idéal pour croissance externe. Prix très attractif. Contact : damien.ribeiro@upa66.fr

➔ Suite départ a la retraite, vente en l'état :

BETONNIERE AT 350 ORANGE
Marque : ALTRAD
Moteur thermique marque HONDA tractable très bon état
ECHAFAUDAGE ROULANT EN ALUMINIUM SECURISE
Marque: EQUIP ' WURTH
LONGUEUR = 2,95 m par plateau (6 plateaux)
HAUTEUR = 13,40 m
Contact : 06 74 39 01 75

➔ Artisan vend, suite à départ retraite, parcelle de 1149 m2 avec hangar/bureau/sanitaire de 138 m2 au RDC, habitation T5 au-dessus même superficie et 450 m2 restant de terrain constructible et divisible
Climatisation réversible. 1 portail pour le hangar et 1 portail pour le jardin. DPE en cours. Hangar aménagé avec outillages de plombier/chauffagiste et autres divers, dans une zone artisanale et pavillonnaire. prix de vente : 330 000 € téléphone 04 68 53 38 24. Port: 06 10 71 82 20

Sur nos réseaux



Suivez-nous sur Instagram et Facebook et voyez la vidéo d'Anne Gimenez, esthéticienne à Bompas, qui témoigne de notre accompagnement pour le conseil et la formation.

L'ÉCHO DES MÉTIERS HEBDOMADAIRE

Édité par l'UNION ARTISANALE

MAISON DE L'ARTISAN 35 Rue de Cerdagne

BP 59912 - 66962 PERPIGNAN

Tél : 04 68 34 59 34 - Fax : 04 68 35 52 05

Internet : www.maisondelartisan.fr

Commission paritaire 0325G87631 / I.S.S.N. 0993 2682

Directeur de la publication : Isabelle ROUX

Impression réalisée par

UNION ARTISANALE - PERPIGNAN

dépot légal : 2^{ème} trimestre 2024

Tirage : 2000 exemplaires